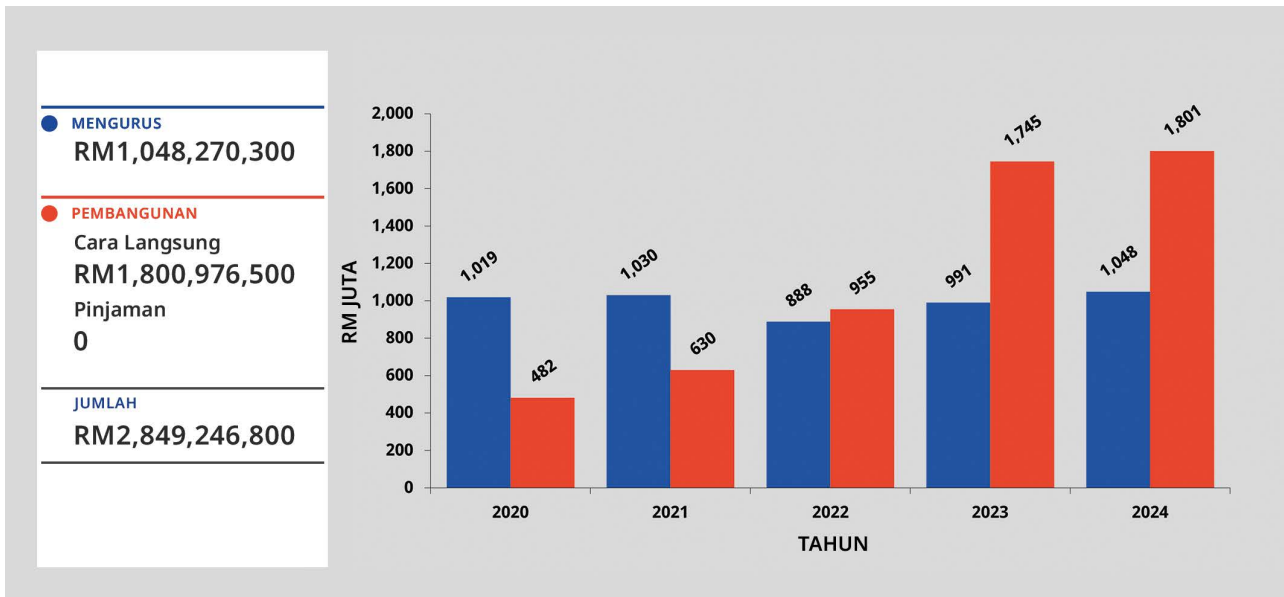


Kementerian Komunikasi dan Digital

Maksud Bekalan/Pembangunan 47

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2020 - 2022) DAN PERUNTUKAN (2023 - 2024) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Kecendekiaan dalam masyarakat yang terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital.

MISI

- (i) Memperkasa jaringan dan infrastruktur telekomunikasi digital dan komunikasi sosial serta memacu pertumbuhan ekonomi digital; dan
- (ii) Mengukuhkan masyarakat bermaklumat, terhubung dan berdaya maju menerusi penerangan, penyiaran dan informasi yang berkualiti, berkesan dan berintegriti serta mengembangkan industri kreatif negara.

PELANGGAN

- (i) Kementerian/Jabatan/Agensi
- (ii) Orang Awam
- (iii) Pertubuhan Bukan Kerajaan
- (iv) Sektor Swasta/Pemain Industri

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri telekomunikasi, kreatif dan ekonomi digital yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Peratusan liputan jalur lebar mudah alih internet kepada kawasan berpenduduk (%)	96.92	97.00	98.00
Peratusan penyaluran peruntukan insentif industri kreatif Malaysia (%)	94.90	90.00	90.00
Jumlah pelaburan ekonomi digital (RM bilion)	-	10	13

Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Jumlah penonton kandungan TV Terrestrial dan Over The Top (OTT) RTM dan BERNAMA (bilangan juta)	-	104	120
Peratusan keberkesanan penyampaian maklumat Kerajaan dalam program libat urus kenegaraan di peringkat akar umbi (%)	92.66	80.00	90.00
Jumlah pendengar radio RTM dan BERNAMA (bilangan juta)	-	-	22

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	99.80	80.00	90.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	79.60	85.00	85.00

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Fungsi : Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan keselamatan fasiliti, dokumen dan rekod, pusat sumber, program kualiti dan inovasi Kementerian, majlis rasmi dan Urus Setia Jawatankuasa Induk Sambutan Bulan Kemerdekaan dan Hari Malaysia peringkat kebangsaan serta pengurusan dan penyenggaraan aset termasuk kenderaan Kementerian.

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : Memastikan perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia dapat dilaksanakan dengan berkesan bagi menentukan organisasi mempunyai sumber manusia yang berkualiti, kompeten dan berintegriti.

Aktiviti 3 : Kewangan

Fungsi : Mengurus hal ehwal belanjawan mengikut peraturan kewangan yang telah ditetapkan oleh Kerajaan dengan cara paling cekap, ekonomik dan berkesan.

Aktiviti 4 : Pembangunan

Fungsi : (a) Merancang, menyelaras dan memantau pelaksanaan program/projek kementerian bagi setiap Rancangan Malaysia Lima Tahun (RMLT);
(b) Menyediakan Anggaran Belanjawan Pembangunan Tahunan dan permohonan peruntukan tambahan Bahagian/Jabatan/Agensi Kementerian;
(c) Memantau projek-projek Public Private Partnership (PPP) di bawah Kementerian; dan
(d) Mengurus dan memantau inventori tanah-tanah Kementerian, Jabatan dan Agensi di bawahnya.

Aktiviti 5 : Audit Dalam

Fungsi : Melaksanakan pengauditan secara profesional dan bebas serta mengemukakan laporan pengauditan yang objektif.

Aktiviti 6 : Akaun

Fungsi : Memastikan urusan pembayaran dan penyediaan penyata akaun dibuat dalam tempoh yang ditetapkan serta memantau pengurusan kewangan di Pusat Tanggungjawab (PTJ) adalah mengikut peraturan yang berkuatkuasa.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : Memastikan pembangunan, pengurusan dan pemantauan infrastruktur ICT KKD yang memenuhi keperluan pemegang taruh serta mematuhi piawaian, amalan terbaik ICT dan arahan agensi pusat.

Aktiviti 8 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

Fungsi : (a) Menjadikan IPPTAR sebagai satu pusat kecemerlangan latihan dalam bidang industri kreatif, teknologi penyiaran dan komunikasi strategik;
(b) Menyediakan program latihan kepada pengamal media;
(c) Memantapkan intelektual, kemahiran dan kompetensi penjawat awam agar terus berdaya saing seiring dengan perkembangan teknologi penyiaran; dan
(d) Menjadikan IPPTAR pusat latihan penyiaran awam di Malaysia yang mendokong industri kreatif dengan menyediakan kemudahan fasiliti penyiaran untuk kegunaan Agensi, Kementerian dan pihak swasta.

PROGRAM 2 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Peratusan liputan perkhidmatan Radio dan TV tempatan melalui platform TV Terrestrial dan Over The Top (OTT) (%)	-	95.00	95.00
Jumlah program utama Komuniti MADANI di seluruh negara (bilangan)	-	-	2,046
Jumlah capaian maklumat dasar, inisiatif Kerajaan dan kenegaraan melalui sumber rasmi di platform media sosial (bilangan juta)	-	10	10

Outcome 2 : Kandungan berkualiti yang menjadi pilihan rakyat

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Jumlah tontonan berita TV (bilangan juta)	-	165	165
Jumlah tontonan siaran program TV bual bicara (bilangan juta)	13.14	14	14

Outcome 3 : Industri kandungan kreatif yang berdaya saing dan bertaraf global

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Jumlah filem tempatan yang mendapat dana/insentif Kerajaan yang menembusi platform antarabangsa (bilangan)	19	25	25
Jumlah Perjanjian Persefahaman (MoU) berkaitan co-production (bilangan)	1	2	2
Jumlah permohonan penggambaran filem asing oleh syarikat produksi antarabangsa yang menjalankan penggambaran di Malaysia dan persembahan artis luar negara (Konsert) (bilangan)	124	50	450

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Fungsi : Memastikan perancangan, pembangunan dan penyelidikan berkaitan dasar Kementerian dilaksanakan dengan efektif dan selaras dengan agenda nasional.

Aktiviti 2 : Antarabangsa

Fungsi : Menguruskan hubungan kerjasama dua hala dalam bidang komunikasi dan digital di antara Malaysia dan negara lain.

Aktiviti 3 : Komunikasi Strategik

Fungsi : Menyediakan maklumat penting yang telah dianalisis dalam bentuk laporan khas kepada Kerajaan secara berjadual.

Aktiviti 4 : Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)

Fungsi : Menguruskan permohonan serta memantau aktiviti penggambaran filem asing dan persembahan artis luar negara.

Aktiviti 5 : Pembangunan Kandungan

Fungsi : Merancang, menyelaraskan, melaksana dan memantau pembangunan industri kreatif dalam bidang perfileman, kandungan kreatif digital, animasi dan muzik di Malaysia.

Aktiviti 6 : Penerangan (JaPen)

Fungsi :

- (a) Memasarkan maklumat dasar-dasar negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat serta menghasilkan bahan-bahan penerbitan dan komunikasi visual mengenai dasar-dasar negara;
- (b) Memperluas jaringan hubungan komunikasi Kerajaan dan rakyat melalui komunikasi bersemuka dan digital;
- (c) Membangun kandungan digital yang kreatif dan inovatif mengenai dasar-dasar negara melalui platform media sosial;
- (d) Memantau dan mengurus isu-isu semasa untuk meningkatkan lagi kecekapan perkhidmatan Kerajaan kepada rakyat; dan
- (e) Membantu menyediakan perkhidmatan perhubungan awam dan pengurusan media kepada kementerian/jabatan/agensi Kerajaan.

Aktiviti 7 : Penyiaran (RTM)

Fungsi :

- (a) Menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran;
- (b) Memangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara;
- (c) Mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia; dan
- (d) Memperluas jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara.

Aktiviti 8 : Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)

Fungsi :

- (a) Mendapatkan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia;
- (b) Mengedar maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan wang atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan
- (c) Melapor dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh sensitiviti awam dan bangsa serta pendapat semua golongan penduduk Malaysia.

Aktiviti 9 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

- Fungsi :
- (a) Membuat syor tentang dasar untuk menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman;
 - (b) Memaju dan mendorong perkembangan dan mengekalkan taraf perusahaan perfileman dengan pelbagai cara, termasuk mengadakan perkhidmatan penyelidikan dan nasihat;
 - (c) Menggalak dan membantu dalam memajukan perusahaan perfileman di dalam dan luar negara;
 - (d) Mengawal dan mengawasi pengeluaran, pendedaran dan pameran filem dalam Malaysia serta mengeluarkan lesen; dan
 - (e) Menyebar maklumat mengenai dasar, program dan pencapaian Kerajaan melalui pengeluaran filem dan merakam liputan peristiwa bagi maksud arkib.

PROGRAM 3 : INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Liputan komunikasi digital yang menyeluruh

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Peratusan pembinaan Hab Gentian Optik Pinggir Bandar dan Zon Industri menerusi penyediaan Point of Presence (POP) %	-	100.00	100.00

Outcome 2 : Ekosistem ekonomi digital dan ICT yang mampan

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Nilai barangan kasar (GMV) eksport e-dagang (RM juta)	38.9	50	50
Jumlah pekerjaan berkaitan digital diwujudkan (bilangan)	-	10,000	10,000
Jumlah perniagaan yang mendapat manfaat daripada program pendigitalan perniagaan (bilangan)	-	10,000	10,000

Outcome 3 : Kawal selia ekosistem komunikasi dan digital yang dipercayai dan stabil

Petunjuk Prestasi Utama	2022 (Sebenar)	2023 (Sasaran)	2024 (Sasaran)
Peratusan penyelesaian insiden/aduan (%)	95.53	100.00	100.00

Aktiviti 1 : Infrastruktur dan Aplikasi

- Fungsi :
- Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau pelaksanaan projek-projek infrastruktur komunikasi bagi memastikan akses yang sama rata dan yang lebih ekonomik bagi perkhidmatan komunikasi di seluruh negara.

Aktiviti 2 : Kawalan dan Pematuhan

Fungsi : Merancang, menggubal dan memantau dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan digital.

Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi

Fungsi : Merancang, menyelaras dan melaksanakan dasar ekonomi digital, komunikasi serta pos dan kurier secara menyeluruh, serta hubungan antarabangsa dalam bidang ekonomi digital, komunikasi serta pos dan kurier di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

Aktiviti 4 : Perlindungan Data Peribadi (JPDP)

Fungsi : Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan dalam Akta Perlindungan Data Peribadi 2010.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2024 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2023 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2024 RM</i>
10000	Emolumen	367,426,900	392,028,000
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	340,752,500	373,279,600
30000	Aset	134,906,600	139,410,700
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	147,360,500	143,549,400
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	1,002,600	2,600
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		991,449,100	1,048,270,300

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2024 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2023 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2024 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	681,898,500	629,258,200
30000	Aset	836,255,300	951,869,300
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	227,763,500	219,849,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,745,917,300	1,800,976,500

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	991,449,100	1,048,270,300
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan		
(Cara Langsung)	1,745,917,300	1,800,976,500
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL	2,737,366,400	2,849,246,800

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2023	2024	2023	2024
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN	...	<u>122,420,400</u>	<u>114,432,700</u>		
		10000	35,743,600	36,551,700	<u>554</u>	<u>554</u>
		20000	63,467,600	75,520,100		
		30000	22,104,400	2,256,000		
		40000	104,800	104,900		
		50000	1,000,000	0		
010100	Khidmat Pengurusan	...	<u>47,415,800</u>	<u>47,393,200</u>		
		10000	12,916,400	12,281,800	149	149
		20000	33,249,500	34,861,400		
		30000	249,900	250,000		
		50000	1,000,000	0		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	<u>5,915,200</u>	<u>6,224,900</u>		
		10000	4,349,500	4,541,900	77	77
		20000	1,565,700	1,683,000		
010300	Kewangan	...	<u>10,651,500</u>	<u>12,070,900</u>		
		10000	4,740,400	4,967,700	83	83
		20000	5,806,300	6,998,300		
		40000	104,800	104,900		
010400	Pembangunan	...	<u>1,412,000</u>	<u>3,460,400</u>		
		10000	1,185,100	1,461,200	20	20
		20000	226,900	999,200		
		30000	0	1,000,000		
010500	Audit Dalam	...	<u>1,446,000</u>	<u>1,568,200</u>		
		10000	1,332,900	1,418,200	20	20
		20000	113,100	150,000		
010600	Akaun	...	<u>3,674,300</u>	<u>3,754,600</u>		
		10000	3,370,100	3,439,900	53	53
		20000	304,200	314,700		
010700	Pengurusan Maklumat	...	<u>36,584,000</u>	<u>29,039,500</u>		
		10000	1,849,200	2,460,000	35	35
		20000	12,920,300	26,099,500		
		30000	21,814,500	480,000		
010800	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	<u>15,321,600</u>	<u>10,921,000</u>		
		10000	6,000,000	5,981,000	117	117
		20000	9,281,600	4,414,000		
		30000	40,000	526,000		
020000	KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF	...	<u>779,034,000</u>	<u>771,491,800</u>		
		10000	324,685,900	348,166,100	<u>7,025</u>	<u>7,025</u>
		20000	230,194,100	225,724,800		
		30000	112,802,200	93,254,300		
		40000	111,349,200	104,344,000		
		50000	2,600	2,600		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2023	2024	2023	2024
				RM	RM		
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	<u>3,941,800</u>	<u>4,422,700</u>	67	67
		10000		3,237,300	3,620,500		
		20000		704,500	802,200		
020200	Antarabangsa	<u>6,050,700</u>	<u>2,123,100</u>	20	20
		10000		1,462,600	1,551,400		
		20000		327,500	571,700		
		40000		4,260,600	0		
020300	Komunikasi Strategik	<u>4,240,000</u>	<u>7,864,400</u>	71	71
		10000		3,056,800	4,382,200		
		20000		1,183,200	3,482,200		
020400	Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)	<u>838,000</u>	<u>934,800</u>	13	13
		10000		593,400	711,100		
		20000		244,600	223,700		
020500	Pembangunan Kandungan	<u>5,359,200</u>	<u>4,695,000</u>	12	12
		10000		861,000	1,023,400		
		20000		596,700	638,100		
		40000		3,901,500	3,033,500		
020600	Penerangan (JaPen)	<u>143,379,100</u>	<u>156,010,900</u>	2,530	2,530
		10000		115,065,000	122,994,600		
		20000		27,653,900	31,715,300		
		30000		340,200	980,000		
		40000		320,000	321,000		
020700	Penyiaran (RTM)	<u>514,225,200</u>	<u>496,311,900</u>	4,312	4,312
		10000		200,409,800	213,882,900		
		20000		199,483,700	188,291,600		
		30000		112,462,000	92,274,300		
		40000		1,867,100	1,860,500		
		50000		2,600	2,600		
020800	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	<u>66,000,000</u>	<u>64,000,000</u>		
		40000		66,000,000	64,000,000		
020900	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	<u>35,000,000</u>	<u>35,129,000</u>		
		40000		35,000,000	35,129,000		
030000	INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL	<u>10,529,300</u>	<u>13,807,800</u>	101	101
		10000		6,997,400	7,310,200		
		20000		3,528,600	2,213,100		
		30000		0	20,000		
		40000		3,300	4,264,500		
030100	Infrastruktur dan Aplikasi	<u>3,457,600</u>	<u>1,980,700</u>	20	20
		10000		1,469,500	1,504,800		
		20000		1,988,100	475,900		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2023	2024	2023	2024
				RM	RM		
030200	Kawalan dan Pematuhan	<u>1,110,600</u>	<u>1,295,900</u>		
		10000		919,200	892,800	10	10
		20000		188,100	399,300		
		40000		3,300	3,800		
030300	Teknologi Komunikasi	<u>2,410,200</u>	<u>6,791,400</u>		
		10000		1,499,700	1,930,600	24	24
		20000		910,500	600,100		
		40000		0	4,260,700		
030400	Perlindungan Data Peribadi (JPDP)	<u>3,550,900</u>	<u>3,739,800</u>		
		10000		3,109,000	2,982,000	47	47
		20000		441,900	737,800		
		30000		0	20,000		
040000	PROGRAM KHUSUS	<u>79,465,400</u>	<u>74,477,600</u>		
		20000		43,562,200	45,275,600		
		40000		35,903,200	29,202,000		
040100	Bertugas ke Luar Negara	<u>3,669,000</u>	<u>5,000,000</u>		
		20000		3,269,000	4,600,000		
		40000		400,000	400,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	<u>32,285,200</u>	<u>32,377,200</u>		
		20000		30,293,200	30,675,600		
		40000		1,992,000	1,701,600		
040300	Cybersecurity Malaysia	<u>23,000,000</u>	<u>11,600,000</u>		
		40000		23,000,000	11,600,000		
040400	Ganjaran Kakitangan Kontrak	<u>511,200</u>	<u>500,400</u>		
		40000		511,200	500,400		
040500	Sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia	<u>20,000,000</u>	<u>20,000,000</u>		
		20000		10,000,000	10,000,000		
		40000		10,000,000	10,000,000		
040600	Hari Wartawan Nasional (HAWANA)	<u>0</u>	<u>5,000,000</u>		
		40000		0	5,000,000		
050000	DASAR BARU	<u>0</u>	<u>18,780,000</u>		
		20000		0	13,146,000		
		40000		0	5,634,000		
050100	Komuniti Malaysia Madani	<u>0</u>	<u>18,780,000</u>		
		20000		0	13,146,000		
		40000		0	5,634,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2023	2024	2023	2024
				RM	RM		
060000	"ONE-OFF"	<u>0</u>	<u>55,280,400</u>		
		20000		0	11,400,000		
		30000		0	43,880,400		
060100	Program Penyiaran TV	<u>0</u>	<u>36,824,000</u>		
		30000		0	36,824,000		
060200	Harta Modal	<u>0</u>	<u>5,056,400</u>		
		30000		0	5,056,400		
060300	Kenderaan dan Jentera	<u>0</u>	<u>2,000,000</u>		
		30000		0	2,000,000		
060400	Projek Pendigitalan Penyiaran Nasional	<u>0</u>	<u>11,400,000</u>		
		20000		0	11,400,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS				<u>991,449,100</u>	<u>1,048,270,300</u>	<u>7,680</u>	<u>7,680</u>

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2022	Anggaran Dipinda 2023	Anggaran Tahun 2024	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
00900	Peningkatan Fasiliti Jentera dan Elektrik di Jabatan Penyiaran dan Angkasapuri	4,000,000	0	0	100,000	0
01402	Rumah Kakitangan Di Stesen Daerah RTM	30,126,076	0	2,570,000	5,120,000	0
01600	Cybersecurity Malaysia	236,410,500	49,470,000	58,000,000	49,130,000	0
02001	Jabatan Penyiaran Malaysia Tawau	26,470,701	0	1,000,000	3,310,000	0
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	19,000,000	1,836,619	5,000,000	6,569,400	0
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	21,000,000	1,596,308	5,000,000	8,506,400	0
02010	Sistem Suntingan Non-Linear Penerbitan TV	2,600,000	0	500,000	2,100,000	0
02011	Peralatan Unit Siaran Luar Radio	12,000,000	0	11,000,000	1,000,000	0
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	30,000,000	149,758	15,000,000	10,000,000	0
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	87,299,000	0	0	64,748,000	0
02018	Peralatan dan Sistem Automasi Penyiaran Radio	21,926,100	0	100,000	13,155,600	0
02019	Naiktaraf Sistem Penerimaan dan Pemancaran Radio FM	67,400,000	0	110,000	40,440,000	0
02021	Menaiktaraf Infrastruktur Fizikal Premis Jabatan Penyiaran Malaysia	5,500,000	0	936,000	3,150,000	0
02036	Sistem Pemancar Digital Shortwave	28,000,000	0	100,000	13,510,400	0
02055	Naiktaraf Auditorium Jabatan Penyiaran Malaysia	11,185,000	0	600,000	6,711,000	0
02059	Sistem Penerimaan Siaran Berpusat Berdefinisi Tinggi MPEG4	16,000,000	0	100,000	7,700,000	0
02060	Sistem Penyiaran dan Penerimaan Satelit	4,700,000	0	500,000	2,940,000	0
02065	Menaiktaraf Sistem Penerbitan TV	21,200,000	0	0	2,500,000	0
03213	Ibu Pejabat Jabatan Penerangan Sarawak	25,000,000	0	0	700,000	0
06003	Menaiktaraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	31,485,000	5,253,293	12,639,720	4,690,000	0

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2022	Anggaran Dipinda 2023	Anggaran Tahun 2024	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
06500	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	12,000,000	0	0	1,200,000	0
06508	Membangun dan Menaiktaraf Bangunan Wisma BERNAMA	4,000,000	750,000	125,000	750,000	0
06531	Mobile Radio Broadcast	1,300,000	0	850,000	450,000	0
10007	MyCreative Ventures	20,000,000	0	0	10,000,000	0
11095	Sistem dan Aplikasi Mudah Alih Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (ePUSPAL)	4,000,000	819,619	1,000,000	1,000,000	0
31001	Sistem Panggilan Kecemasan Negara 999	92,592,500	0	0	92,592,500	0
31003	Jalinan Digital Negara (JENDELA)	4,603,762,500	140,492,755	702,022,597	800,000,000	0
32000	Malaysia Digital Accelerated Grant (MDAG)	217,249,700	5,000,000	20,000,000	20,000,000	0
33000	Malaysia Digital Economy Corporation	717,330,000	36,800,000	133,000,000	132,000,000	0
35000	Pusat Pengajian Islam Oxford (OXCIS) United Kingdom	4,000,000	1,184,601	1,270,000	1,213,400	0
47000	FINAS	422,450,000	19,957,000	66,738,900	81,302,100	0
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	117,074,625	165,344,200	110,000,000	0
70000	PPP/PFI	1,276,888,474	198,636,925	257,087,300	296,387,700	0
94000	Pusat Data Global Bagi Perkhidmatan Cloud dan Kandungan	81,050,000	2,000,000	15,000,000	8,000,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		9,157,925,551	581,021,503	1,475,593,717	1,800,976,500	0