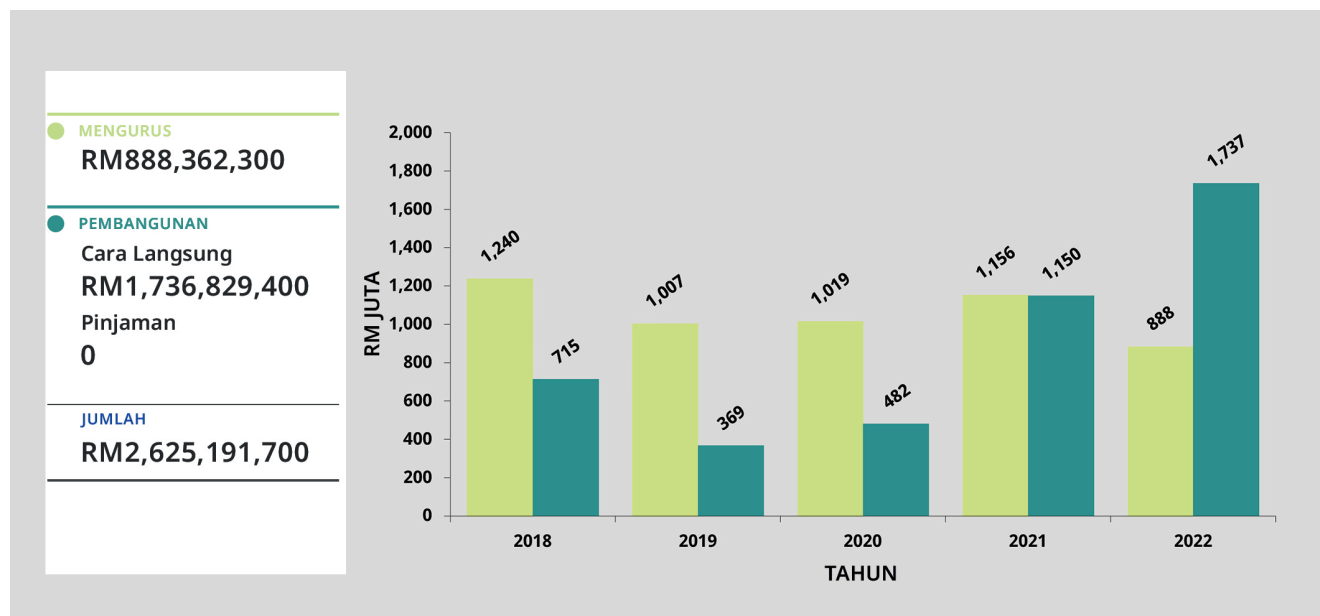


# Kementerian Komunikasi dan Multimedia

## Maksud Bekalan/Pembangunan 47

### CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2018 – 2020) DAN PERUNTUKAN (2021 – 2022) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



#### VISI

Masyarakat terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital.

#### MISI

- (i) Memperkasa jaringan dan infrastruktur telekomunikasi digital dan komunikasi sosial serta memacu pertumbuhan ekonomi digital; dan
- (ii) Mengukuhkan masyarakat bermaklumat, terhubung dan berdaya maju menerusi penerangan, penyiaran dan informasi yang berkualiti, berkesan dan berintegriti serta mengembangkan industri kreatif negara.

#### PELANGGAN

- (i) Kementerian/Jabatan/Agensi
- (ii) Orang Awam
- (iii) Pertubuhan Bukan Kerajaan
- (iv) Sektor Swasta/Pemain Industri

## KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

### PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

#### Outcome 1 : Industri telekomunikasi, kreatif dan ekonomi digital yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Nilai eksport e-dagang (RM juta)	4,166	500	500
Nilai eksport kandungan kreatif (RM juta)	715	700	820
Nilai hasil kandungan kreatif (MDEC) (RM juta)	6,000	8,000	8,000
Nilai hasil pelaburan syarikat Multimedia Super Corridor (MSC) baharu (RM juta)	1,910	4,000	4,000

#### Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Peratusan liputan radio kebangsaan (%)	95.00	95.00	95.00
Peratusan tahap kesedaran masyarakat terhadap dasar baharu Kerajaan (%)	82.80	80.00	80.00

## PROGRAM 1 : PENGURUSAN

### PRESTASI OUTCOME PROGRAM

#### Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	100.00	100.00	95.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	80.40	90.00	85.00

#### Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Fungsi : Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan keselamatan fasiliti, dokumen dan rekod, pusat sumber, program kualiti dan inovasi Kementerian, majlis rasmi dan Urus Setia Jawatankuasa Induk Sambutan Bulan Kemerdekaan dan Hari Malaysia peringkat kebangsaan serta pengurusan dan penyenggaraan aset termasuk kenderaan Kementerian.

#### Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : Memastikan perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia dapat dilaksanakan dengan berkesan bagi menentukan organisasi mempunyai sumber manusia yang berkualiti, kompeten dan berintegriti.

#### Aktiviti 3 : Kewangan

Fungsi : Mengurus hal ehwal belanjawan mengikut peraturan kewangan semasa yang berkuat kuasa.

#### Aktiviti 4 : Pembangunan

Fungsi : (a) Memantau prestasi projek fizikal dan bukan fizikal;  
(b) Menyedia anggaran belanjawan pembangunan tahunan bagi peruntukan rancangan lima tahun; dan  
(c) Mengurus permohonan peruntukan baru/tambahan bagi semua projek fizikal dan bukan fizikal di bawah Kementerian/Jabatan/Agensi.

#### Aktiviti 5 : Audit Dalam

Fungsi : Melaksanakan pengauditan secara profesional dan bebas serta mengemukakan laporan pengauditan yang objektif.

#### Aktiviti 6 : Akaun

Fungsi : Memastikan urusan pembayaran dan penyediaan penyata akaun dibuat dalam tempoh yang ditetapkan serta memantau pengurusan kewangan di Pusat Tanggungjawab (PTJ) adalah mengikut peraturan yang berkuat kuasa.

#### Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : Menjadi penggerak program IT dalam aktiviti Kementerian.

#### Aktiviti 8 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

Fungsi : (a) Menjadikan IPPTAR sebagai satu pusat kecemerlangan latihan dalam bidang industri kreatif, kejuruteraan penyiaran dan komunikasi strategik;  
(b) Menyediakan program latihan kepada pengamal media; dan  
(c) Memperkasa dan mempertingkatkan modal insan seiring dengan perkembangan teknologi penyiaran.

## PROGRAM 2 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

### PRESTASI OUTCOME PROGRAM

#### Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Peratusan peningkatan penerbitan kandungan beraspirasikan agenda nasional dan Kerajaan (%)	235.22	80.00	80.00
Keberkesanan libat urus kenegaraan di peringkat akar umbi (%)	91.00	80.00	80.00

#### Outcome 2 : Kandungan berkualiti yang menjadi pilihan rakyat

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Peratusan peningkatan audiens dalam talian (penonton TV) (%)	6.59	10.00	10.00
Peratusan peningkatan audiens dalam talian (pendengar radio) (%)	5.72	5.00	5.00
Peratusan peningkatan penontonan kandungan (%)	8.28	5.00	5.00

**Outcome 3 : Industri kandungan kreatif yang berdaya saing dan bertaraf global**

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Peratusan filem tempatan yang mendapat dana/insentif Kerajaan yang menembusi platform antarabangsa (%)	20.00	80.00	80.00
Peratusan peningkatan nilai pelaburan eksport kandungan kreatif di peringkat global (%)	-	17.00	20.00

**Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik**

Fungsi : Memastikan perancangan, pembangunan dan penyelidikan berkaitan dasar Kementerian dilaksanakan dengan efektif dan selaras dengan agenda nasional.

**Aktiviti 2 : Antarabangsa**

Fungsi : Menguruskan hubungan kerjasama dua hala dalam bidang komunikasi dan multimedia di antara Malaysia dan negara lain.

**Aktiviti 3 : Komunikasi Strategik**

Fungsi : Menyediakan maklumat penting yang telah dianalisis dalam bentuk laporan khas kepada Kerajaan secara berjadual.

**Aktiviti 4 : Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)**

Fungsi : Menerima dan memproses permohonan penggambaran filem dan persembahan artis luar negara.

**Aktiviti 5 : Pembangunan Kandungan**

Fungsi : Merancang, menyelaraskan, melaksana dan memantau pembangunan ekosistem industri kreatif di Malaysia.

**Aktiviti 6 : Penerangan (JaPen)**

Fungsi : (a) Memberikan penjelasan mengenai dasar dan wawasan negara;  
(b) Menyediakan penerbitan bahan maklumat dan komunikasi visual;  
(c) Memperluaskan jaringan komunikasi dalam menguruskan maklumat strategik; dan  
(d) Menyediakan perkhidmatan perundingan perhubungan awam kepada agensi Kerajaan.

**Aktiviti 7 : Penyiaran (RTM)**

Fungsi : (a) Menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran;  
(b) Memangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara;  
(c) Mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia; dan  
(d) Memperluas jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara.

### **Aktiviti 8 : Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)**

Fungsi : Mengumpul serta menyalurkan berita dan maklumat secara tepat, cepat, adil dan saksama.

### **Aktiviti 9 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)**

Fungsi :

- (a) Membuat syor tentang dasar untuk menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman;
- (b) Memaju dan mendorong perkembangan dan mengekalkan taraf perusahaan perfileman dengan pelbagai cara;
- (c) Mengawal dan menyelaraskan aktiviti orang dan badan berkaitan dengan perkara yang berhubungan dengan perusahaan perfileman;
- (d) Menggalak dan membantu dalam memajukan perusahaan perfileman di dalam dan luar negara;
- (e) Mengawal dan mengawasi pengeluaran, pengedaran dan pameran filem dalam Malaysia;
- (f) Menyebar maklumat mengenai dasar, program dan pencapaian Kerajaan melalui pengeluaran filem; dan
- (g) Merakam liputan peristiwa bagi tujuan penyimpanan arkib.

## **PROGRAM 3 : INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL**

### **PRESTASI OUTCOME PROGRAM**

#### **Outcome 1 : Liputan komunikasi digital yang meluas**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2020 (Sebenar)</b>	<b>2021 (Sasaran)</b>	<b>2022 (Sasaran)</b>
Peratusan isi rumah dengan kelajuan jalur lebar minima 20Mbps (%)	100.00	100.00	100.00

#### **Outcome 2 : Ekosistem ekonomi digital dan ICT yang mampan**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2020 (Sebenar)</b>	<b>2021 (Sasaran)</b>	<b>2022 (Sasaran)</b>
Peratusan peningkatan penglibatan kumpulan sasar dalam pembangunan modal insan (%)	-	10.00	10.00

#### **Outcome 3 : Kawal selia ekosistem komunikasi dan multimedia yang dipercayai dan stabil**

<b>Petunjuk Prestasi Utama</b>	<b>2020 (Sebenar)</b>	<b>2021 (Sasaran)</b>	<b>2022 (Sasaran)</b>
Peratusan penyelesaian insiden/aduan (Jabatan Perlindungan Data Peribadi dan Cybersecurity Malaysia) (%)	91.25	80.00	80.00

**Aktiviti 1 : Infrastruktur dan Aplikasi**

---

Fungsi : Merancang, menyelaraskan, melaksanakan dan memantau dasar dan program/projek bagi memastikan kemudahan dan perkhidmatan aplikasi dan infrastruktur komunikasi yang lebih ekonomik, berteknologi tinggi dan mempunyai akses sama rata di seluruh negara dalam menjadikan Malaysia sebagai negara berasaskan k-ekonomi.

**Aktiviti 2 : Kawalan Pematuhan**

---

Fungsi : Merancang, menggubal dan memantau pelaksanaan dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan multimedia.

**Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi**

---

Fungsi : Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan dasar komunikasi dan IT serta pos dan kurier secara menyeluruh serta hubungan antarabangsa dalam bidang komunikasi di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

**Aktiviti 4 : Perlindungan Data Peribadi (JPDP)**

---

Fungsi : Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi.

**ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2022 MENGIKUT OBJEK AM**

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2021 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2022 RM</i>
10000	Emolumen	365,895,100	<b>361,788,600</b>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	651,742,300	<b>408,944,300</b>
30000	Aset	1,750,000	<b>3,709,500</b>
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	137,128,300	<b>112,919,900</b>
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	400,000	<b>1,000,000</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,156,915,700	<b>888,362,300</b>

**ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2022 MENGIKUT OBJEK AM**

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2021 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2022 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	343,440,800	<b>595,079,400</b>
30000	Aset	607,930,400	<b>960,250,000</b>
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	198,940,000	<b>181,500,000</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,150,311,200	<b>1,736,829,400</b>

**RINGKASAN**

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,156,915,700	<b>888,362,300</b>
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan		
(Cara Langsung) ... ..	1,150,311,200	<b>1,736,829,400</b>
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	2,307,226,900	<b>2,625,191,700</b>

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2021	2022	2021	2022
			RM	RM		
<b>010000</b>	<b>PENGURUSAN</b>	...	<u>98,289,500</u>	<u>92,873,200</u>		
		10000	35,390,900	35,277,400	<u>573</u>	<u>573</u>
		20000	61,829,600	56,311,500		
		30000	570,000	185,300		
		40000	99,000	99,000		
		50000	400,000	1,000,000		
010100	Khidmat Pengurusan	...	<u>48,027,100</u>	<u>42,987,400</u>		
		10000	12,055,800	12,680,000	169	169
		20000	35,531,300	29,122,100		
		30000	40,000	185,300		
		50000	400,000	1,000,000		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	<u>6,281,200</u>	<u>6,290,700</u>		
		10000	4,210,000	4,259,700	78	78
		20000	2,071,200	2,031,000		
010300	Kewangan	...	<u>11,706,900</u>	<u>11,741,100</u>		
		10000	4,640,500	4,615,100	83	83
		20000	6,967,400	7,027,000		
		40000	99,000	99,000		
010400	Pembangunan	...	<u>1,410,000</u>	<u>1,479,000</u>		
		10000	1,203,100	1,248,400	18	18
		20000	206,900	230,600		
010500	Audit Dalam	...	<u>1,542,700</u>	<u>1,477,700</u>		
		10000	1,418,400	1,317,900	20	20
		20000	124,300	159,800		
010600	Akaun	...	<u>3,692,200</u>	<u>3,695,100</u>		
		10000	3,394,600	3,392,400	54	54
		20000	297,600	302,700		
010700	Pengurusan Maklumat	...	<u>15,213,900</u>	<u>15,013,700</u>		
		10000	1,944,600	1,857,600	34	34
		20000	13,269,300	13,156,100		
010800	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	<u>10,415,500</u>	<u>10,188,500</u>		
		10000	6,523,900	5,906,300	117	117
		20000	3,361,600	4,282,200		
		30000	530,000	0		
<b>020000</b>	<b>KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF</b>	...	<u>864,804,600</u>	<u>715,341,400</u>		
		10000	323,821,900	319,819,400	<u>7,025</u>	<u>7,025</u>
		20000	430,085,100	300,091,800		
		30000	1,180,000	2,708,500		
		40000	109,717,600	92,721,700		
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	<u>3,900,900</u>	<u>3,922,900</u>		
		10000	3,419,400	3,202,900	65	65
		20000	481,500	720,000		



## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2021	2022	2021	2022
			RM	RM		
020200	Antarabangsa	...	<u>7,415,900</u>	<u>6,184,900</u>		
		10000	1,517,100	1,531,800	22	22
		20000	1,104,800	392,500		
		40000	4,794,000	4,260,600		
020300	Komunikasi Strategik	...	<u>7,482,800</u>	<u>4,933,800</u>		
		10000	4,643,500	3,345,800	59	59
		20000	2,839,300	1,588,000		
020400	Agensi Pusat Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (PUSPAL)	...	<u>820,400</u>	<u>849,500</u>		
		10000	612,100	584,600	11	11
		20000	208,300	264,900		
020500	Pembangunan Kandungan	...	<u>1,048,800</u>	<u>1,034,800</u>		
		10000	866,900	844,700	11	11
		20000	181,900	185,500		
		40000	0	4,600		
020600	Penerangan (JaPen)	...	<u>158,919,200</u>	<u>142,118,400</u>		
		10000	112,919,200	108,660,400	2,535	2,535
		20000	40,530,000	32,488,000		
		30000	670,000	670,000		
		40000	4,800,000	300,000		
020700	Penyiaran (RTM)	...	<u>586,216,600</u>	<u>469,297,100</u>		
		10000	199,843,700	201,649,200	4,322	4,322
		20000	384,739,300	264,452,900		
		30000	510,000	2,038,500		
		40000	1,123,600	1,156,500		
020800	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	...	<u>64,000,000</u>	<u>52,000,000</u>		
		40000	64,000,000	52,000,000		
020900	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	...	<u>35,000,000</u>	<u>35,000,000</u>		
		40000	35,000,000	35,000,000		
<b>030000</b>	<b>INFRASTRUKTUR TELEKOMUNIKASI DAN EKONOMI DIGITAL</b>	...	<u>18,229,500</u>	<u>11,049,400</u>		
		10000	6,682,300	6,691,800	94	94
		20000	6,307,800	4,357,600		
		40000	5,239,400	0		
030100	Infrastruktur dan Aplikasi	...	<u>5,495,200</u>	<u>3,322,400</u>		
		10000	1,389,500	1,362,900	19	19
		20000	3,985,700	1,959,500		
		40000	120,000	0		
030200	Kawalan Pematuhan	...	<u>1,084,900</u>	<u>1,070,300</u>		
		10000	881,100	889,600	10	10
		20000	203,800	180,700		

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran		Bil. Jawatan	
			2021 RM	2022 RM	2021	2022
030300	Teknologi Komunikasi	...	7,741,000	2,905,800		
		10000	1,413,700	1,437,900	18	18
		20000	1,207,900	1,467,900		
		40000	5,119,400	0		
030400	Perlindungan Data Peribadi (JPDP)	...	3,908,400	3,750,900		
		10000	2,998,000	3,001,400	47	47
		20000	910,400	749,500		
<b>040000</b>	<b>PROGRAM KHUSUS</b>	...	152,615,800	57,282,600		
		20000	130,543,500	37,183,400		
		40000	22,072,300	20,099,200		
040100	Bertugas ke Luar Negara	...	2,000,000	2,000,000		
		20000	1,600,000	1,600,000		
		40000	400,000	400,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	18,024,200	25,731,800		
		20000	16,913,500	25,583,400		
		40000	1,110,700	148,400		
040300	MERS 999	...	100,000,000	0		
		20000	100,000,000	0		
040400	Cybersecurity Malaysia	...	8,000,000	9,000,000		
		40000	8,000,000	9,000,000		
040500	Ganjaran Kakitangan Kontrak	...	561,600	550,800		
		40000	561,600	550,800		
040600	Sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia	...	24,030,000	20,000,000		
		20000	12,030,000	10,000,000		
		40000	12,000,000	10,000,000		
<b>050000</b>	<b>"ONE-OFF"</b>	...	0	11,815,700		
		20000	0	11,000,000		
		30000	0	815,700		
050100	Program Penyiaran TV	...	0	11,000,000		
		20000	0	11,000,000		
050200	Bangunan dan Pembaikan Bangunan	...	0	815,700		
		30000	0	815,700		

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2021	2022	2021	2022
				RM	RM		
<b>990000</b>	<b>KOMITMEN KEWANGAN</b>	...	...	<u>22,976,300</u>	<u>0</u>		
		20000		22,976,300	0		
	990100 Media City	...	...	<u>22,976,300</u>	<u>0</u>		
		20000		22,976,300	0		
<b>JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS</b>				<u>1,156,915,700</u>	<u>888,362,300</u>	<u>7,692</u>	<u>7,692</u>

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2020	Anggaran Dipinda 2021	Anggaran Tahun 2022	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01600	Cybersecurity Malaysia	236,410,500	0	26,777,600	<b>49,470,000</b>	<b>0</b>
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	19,000,000	37,088	1,800,000	<b>4,000,000</b>	<b>0</b>
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	21,000,000	14,917	1,800,000	<b>6,500,000</b>	<b>0</b>
02011	Peralatan Unit Siaran Luar Radio	12,000,000	0	0	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	30,000,000	0	0	<b>3,000,000</b>	<b>0</b>
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	84,800,000	0	0	<b>84,800,000</b>	<b>0</b>
02015	Pembangunan Semula Kompleks Angkasapuri Sebagai Bandar Media (Media City)	662,759,900	0	53,400,000	<b>175,159,900</b>	<b>0</b>
02018	Peralatan dan Sistem Automasi Penyiaran Radio	58,000,000	0	0	<b>50,570,000</b>	<b>0</b>
02019	Naiktaraf Sistem Penerimaan dan Pemancaran Radio FM	62,100,000	0	0	<b>53,000,000</b>	<b>0</b>
02024	Sistem Penyimpanan Arkib Digital Berita (HD)	14,000,000	0	3,988,000	<b>8,000,000</b>	<b>0</b>
02031	Peralatan Mudah Alih Seksyen Program Studio dan Kelengkapan AV Theatre	4,282,400	0	0	<b>1,320,000</b>	<b>0</b>
02037	Pembangunan Hab Kreatif Rekaan dan Mograph Bersepadu	1,600,000	0	0	<b>1,600,000</b>	<b>0</b>
02038	Perolehan Kenderaan Jabatan Penyiaran Malaysia	1,300,000	0	0	<b>1,300,000</b>	<b>0</b>
02044	Perkhidmatan Restorasi dan Pendigitalan Bahan Arkib	6,000,000	0	0	<b>6,000,000</b>	<b>0</b>
02052	Sistem Pengurusan Perolehan Kandungan TV	2,582,000	0	0	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>
02057	Sistem Mobile Journalist (MOJO)	1,500,000	0	0	<b>1,000,000</b>	<b>0</b>
03100	Peningkatan Sistem Pengangkutan dan Perhubungan Jabatan Penerangan	11,050,000	0	0	<b>11,000,000</b>	<b>0</b>
06003	Menaiktaraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	38,997,000	0	2,000,000	<b>36,460,000</b>	<b>0</b>
06004	Peningkatan Sistem Peralatan Siaraya Digital, Jabatan Penerangan Malaysia	14,900,000	0	0	<b>14,500,000</b>	<b>0</b>
06100	Menggantikan Sistem Editorial Jabatan Pengarang	4,500,000	250,000	2,000,000	<b>2,250,000</b>	<b>0</b>

## Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2020	Anggaran Dipinda 2021	Anggaran Tahun 2022	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
06401	Menaik Taraf Studio 2 BERNAMA	8,000,000	0	0	4,500,000	0
06508	Membangun dan Menaiktaraf Bangunan Wisma BERNAMA	4,000,000	875,000	1,000,000	1,500,000	0
06522	Pusat Pemantauan Keselamatan Rangkaian (NSC) BERNAMA	3,300,000	0	0	1,000,000	0
11031	Kajian Pembangunan Dasar Muzik dan Filem Negara	2,000,000	0	0	1,000,000	0
11095	Sistem dan Aplikasi Mudah Alih Permohonan Penggambaran Filem dan Persembahan Artis Luar Negara (ePUSPAL)	4,000,000	0	100,000	2,500,000	0
26000	Kajian Sektor Komunikasi	1,000,000	0	100,000	900,000	0
31000	Projek Jalur Lebar	300,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	0
31001	Infrastruktur Komunikasi Untuk Bandar Pintar	100,000,000	0	0	100,000,000	0
31003	Jalinan Digital Negara (JENDELA)	4,603,762,500	0	86,186,600	700,000,000	0
32000	Schoolnet Fasa 2	217,249,700	4,000,000	1,500,000	10,000,000	0
33000	Multimedia Development Corporation (MDEC)	704,430,000	13,000,000	35,072,900	45,565,000	0
35000	Pusat Pengajian Islam Oxford (OXCIS) United Kingdom	4,000,000	0	0	1,500,000	0
47000	FINAS	403,060,000	15,000,000	21,090,000	32,500,000	0
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	71,667,290	134,000,000	150,000,000	0
66000	Kompleks KKMM (4G9)	229,165,000	0	45,833,000	45,833,000	0
70000	PPP/PFI	380,507,500	0	75,404,254	76,101,500	0
94000	Projek Berimpak Tinggi	81,050,000	2,000,000	650,000	2,000,000	0
	*Pelarasan	0	325,660,062	174,271,976	0	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		<b>9,332,306,500</b>	<b>482,504,357</b>	<b>716,974,330</b>	<b>1,736,829,400</b>	<b>0</b>

Nota: \* Maklumat ini bagi tujuan pelarasan butiran projek 2020 dan 2021.